

Бизнес-школа маркетинга
и предпринимательства

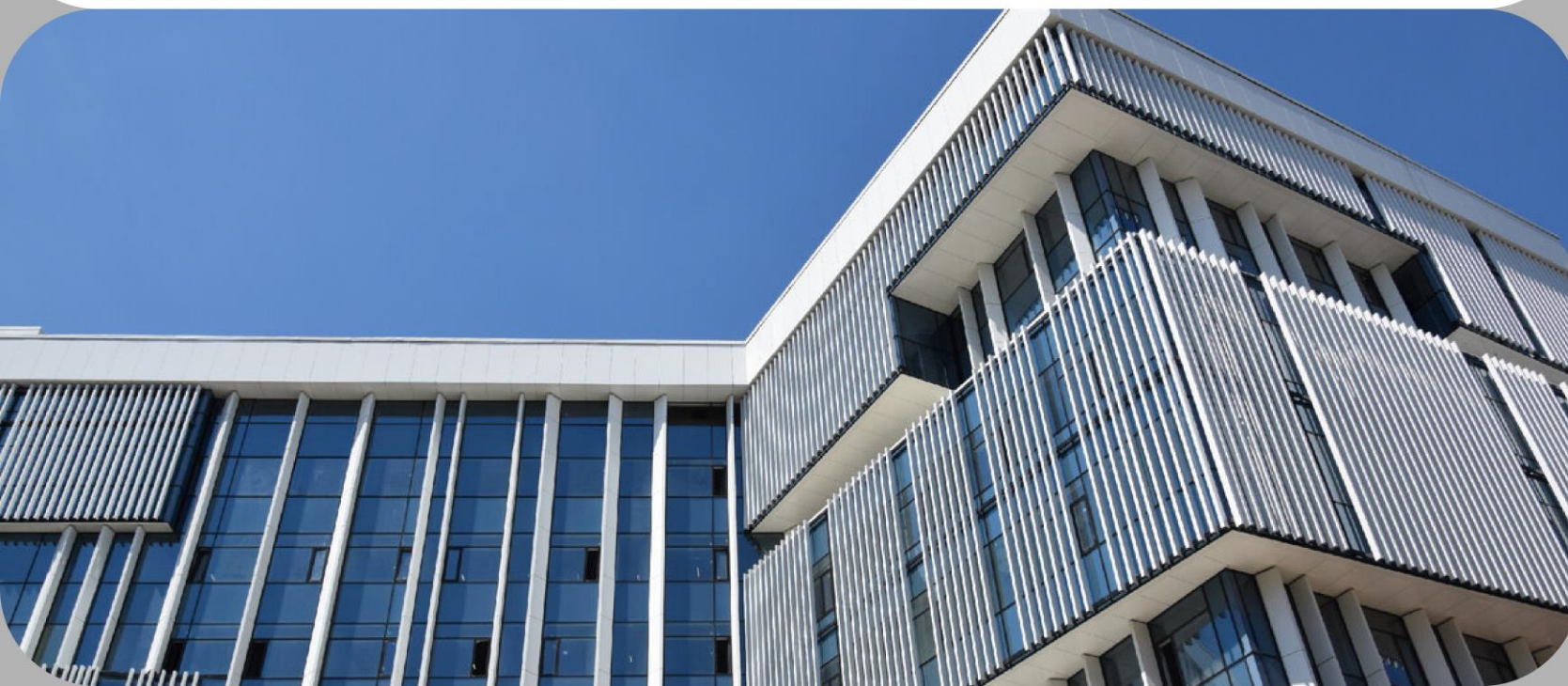
Интернет-маркетинг: введение в профессию



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Программа профессиональной
переподготовки

- 420 ак.ч.
- 7 месяцев
- Старт программы: октябрь/март



Учебный план программы

420 ак.часов

№ п.п.	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Всего ауд. час.	Аудиторные занятия, час.		Самостоятельная работа, ак.ч.	Промежуточная аттестация
				лекции	практические занятия		
1	Технологии комплексного интернет-маркетинга	76	40	20	20	36	Зачет
2	Стратегия продвижения брендов в интернете и SMM	72	32	10	22	40	Зачет
3	Электронная коммерция	48	24	12	12	24	Зачет
4	Контент-маркетинг	48	24	12	12	24	Зачет
5	Интернет-аналитика	48	24	12	12	24	Зачет
6	Digital PR	48	24	12	12	24	Зачет
7	Маркетплейсы	48	24	12	12	24	Зачет
8	Бизнес-проектирование	16	16		16		-
9	Профильные мастер-классы	8	8	-	8	-	-
10	Подготовка и проведение итоговой аттестации	8	-	-	-	8	Защита ВАР
ИТОГО:		420	216	90	126	204	



Преподаватели программы



**Андреев Константин
Вячеславович**

Основатель и руководитель
Лаборатории интернет-
решений GrowthPRO



Чернов Евгений Александрович

Основатель экспертного лейбла
«Тишина»

17 лет в B2B маркетинге и
продажах

Сопредседатель кластера Digital
РАЭК

Экс-директор клиентского
сервиса для НКО
“Philin&Philgood”



**Лепехин Владимир
Владимирович**

Руководитель медиагруппы
«Матрица»

Продюсер YouTube-канала
«Владимир Лепехин.
Антихайп»

Директор Школы солидарной
экономики

Преподаватели программы



Евстратова Анна Арефовна

Руководитель управления
интернет-ресурсами ООДЮО
"ЮИД"



Тиджиев Дмитрий Алексеевич

медиа-директор рекламного
агентства «РОССТ»
действующий член жюри
маркетинговой премии ePlus
Marketing (ex-Effie)
ассистент кафедры рекламы,
связей с общественностью и
дизайна РЭУ им. Г.В. Плеханова



Ильяшенко Светлана Борисовна

К.Э.Н.
доцент Базовой кафедры
торговой политики
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Особенности программы на программе Вы:

Получите навыки планирования, организации и контроля комплексной системы интернет-маркетинга компании

Научитесь оценивать рекламные кампании, создавать и анализировать семантическое ядро

Освоите принципы разработки сайтов и научитесь контролировать работу подрядчиков по SEO и разработке сайтов

Научитесь осуществлять процедуры контент-планирования

Особенности программы на программе Вы:

Познакомитесь с правовым полем
электронной коммерции

Узнаете о принципах работы с
социальными медиа от имени
компании и проводить комплексный
digital-аудит

Научитесь проводить рекламные
кампании в интернете под конкретную
целевую аудиторию

Научитесь эффективно работать с
маркетплейсами и многое другое

Преимущества обучения

Диплом престижного экономического ВУЗа России

Общение с практиками бизнеса для обмена опытом и партнерства, участие в мастер-классах

Небольшие группы позволяют проработать все вопросы слушателей и уделить внимание каждому

Система скидок и поэтапная оплата обучения

Преимущества обучения

Гибкий режим занятий позволяет учиться даже с учетом командировок и занятости на работе

Дистанционная поддержка для очных слушателей

Возможность выбора формы обучения (очно/дистанционно)

Обучение в центре Москвы: шаговая доступность от м. Серпуховская и м. Павелецкая (для очной формы обучения)

Организационные вопросы

Объем программы: 420 ак.ч.

Срок обучения: 7 месяцев.

Расписание: занятия проходят 2-3 раза в неделю с 19.00 до 22.00.

Итог обучения: выпускная аттестационная работа по бизнес-задаче слушателя.

Слушателям, успешно освоившим учебную программу, выдается **диплом о профессиональной переподготовке**
РЭУ имени Г.В. Плеханова.



Если вы ограничены по времени или по другим причинам не можете пройти полный курс, можно прослушать отдельные дисциплины (курсы) из программы и получить **удостоверение о повышении квалификации**.



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Как поступить? Требования к слушателям

К освоению программы допускаются лица, имеющие и получающие среднее профессиональное и/или высшее образование.

Документы для поступления

- Копия диплома о высшем или среднем профессиональном образовании с приложением или справка с места учебы (для студентов)
- Паспорт: 2-3 страница (фото) и страницы с регистрацией
- Фотография 3x4см в электронном виде (для личного дела и пропуска)
- СНИЛС

Контакты



Кулакова Екатерина Юрьевна

 +7 495 800 1200 доб.2003

 Kulakova.ey@rea.ru

Стремянный пер. 28 к.1 каб. 223

<https://do.rea.ru/perepodgotovka/mini-mba-internet-marketing-i-elektronnaia-kommertsia>



Программа



Telegram ДПО



Яндекс.Дзен



Одноклассники

